

OCTOBRE 2017

city  CENTER  
Vieux-Port

OUVERTURE DU NOUVEAU  
**CENTRE DE CONGRÈS**  
du World Trade Center Marseille Provence



WORLD TRADE CENTER®  
MARSEILLE PROVENCE

BUSINESS PLACES  
PLACE AU BUSINESS

DOSSIER  
DE PRESSE

# Sommaire

---

<b>1 - Les trois Business Places du World Trade Center Marseille Provence</b>	
3 Business Places pour faire place au business.....	4
<b>2 - Le City Center Vieux-Port.....</b>	<b>5</b>
L'Event Center : un centre de congrès nouvelle génération .....	5
• Une situation exceptionnelle au cœur de la ville .....	5
• Une architecture intérieure en 4 actes .....	5
• Des espaces lumineux, modulables.....	6
• Des équipements high-tech et un haut niveau de service .....	9
Le Marseille CityLab : un laboratoire d'innovation collaborative .....	10
• Créer les conditions pour favoriser l'intelligence collective.....	10
• Libérer la créativité avec un espace et des aménagements sur-mesure.....	10
Le Business Center : un centre d'affaires high-tech en centre-ville .....	12
• Location de bureau.....	12
• Location de salles de réunion .....	12
• Domiciliation d'entreprises.....	12
Le Cowork'In Vieux-Port : un espace de travail partagé fonctionnel et convivial.....	14
• Partager plus que des espaces de travail .....	14
• Bénéficier de services à 360° .....	14
<b>3 - L'Espace George V Paris 8<sup>e</sup> .....</b>	<b>15</b>
Une adresse de prestige .....	15
Des services de centre d'affaires premium.....	15
<b>4 - Le Sky Center La Marseillaise.....</b>	<b>17</b>
Un nouvel établissement sur le toit de Marseille.....	17
<b>5 - Le développement du World Trade Center Marseille Provence.....</b>	<b>18</b>
La genèse du projet .....	18
• Revalorisation du site historique rue Henri Barbusse.....	18
• Création d'un 2 <sup>e</sup> établissement au cœur d'Euroméditerranée.....	18
• Création d'un centre d'affaires à Paris.....	18

Les ambitions du projet .....	19
• Contribuer aux ambitions de la Ville et de la Métropole jusqu'à l'international .....	19
• Accélérer le tourisme d'affaires à Marseille.....	19
• Participer à la redynamisation du centre-ville.....	19
• Avancer en phase avec le « Metropolitain Business Act » .....	20
• Valoriser les talents artistiques du territoire .....	20
Les investissements liés au projet.....	21
Questions à... ..	22
• Paul Chaffard, Président du World Trade Center Marseille Provence.....	22
• Benoît Vincent, Directeur du World Trade Center Marseille Provence .....	23
• Maxime Tissot, Directeur de l'Office de Tourisme et Congrès de Marseille.....	24
• Jean Luc Chauvin, Président de la CCI Marseille Provence .....	25
• Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence 2004-2016.....	25
<b>6 - L'histoire du World Trade Center Marseille Provence .....</b>	<b>26</b>
L'idée .....	26
La chronologie .....	26
<b>7 - Le réseau international du World Trade Center .....</b>	<b>27</b>
Un réseau présent sur les 5 continents .....	27
Une organisation collaborative .....	27
13 World Trade Centers en France .....	27
Partenaires privilégiés pour l'international .....	27
<b>8 - Le Club World Trade Center APEX .....</b>	<b>28</b>
Les missions du Club World Trade Center APEX.....	28
<b>9 - Les partenaires.....</b>	<b>29</b>
• La CCI Marseille Provence .....	29
• CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur .....	29
• Marseille Congrès.....	29
• UPE 13.....	29
• Massilia Mundi.....	29

# 1 - Les trois Business Places du World Trade Center Marseille Provence

---

## 3 Business Places pour faire place au business

Depuis plus de 30 ans, le World Trade Center Marseille Provence fait évoluer son offre pour proposer aux entreprises des environnements professionnels d'exception. Aujourd'hui, ce sont près de 3 000 m<sup>2</sup> d'espaces de congrès et séminaires, bureaux équipés, salles de réunion, espaces de coworking, situés dans le centre-ville de Marseille, ainsi qu'à Paris dans le 8<sup>e</sup> arrondissement. En 2018, avec l'ouverture d'un nouvel établissement au sommet de la Tour La Marseillaise, le World Trade Center Marseille Provence disposera de 5 000 m<sup>2</sup> et 3 Business Places pour faire place au business.

- Le **City Center Vieux-Port** est le nouveau nom du site historique du World Trade Center Marseille Provence, situé 2 rue Henri Barbusse, à deux pas du Vieux-Port. A la fois centre de congrès, business center, coworking et club international d'entreprises, le City Center Vieux-Port s'est entièrement métamorphosé afin de répondre aux attentes des entreprises et de s'insérer fièrement dans le nouveau paysage urbain de Marseille.
- Pied-à-terre premium au sein du triangle d'or parisien, entre les Champs-Élysées, l'avenue Montaigne et la Tour Eiffel, **L'Espace George V Paris** est un centre d'affaires ouvert en 2014 et entièrement rénové en 2016. Sa situation privilégiée en fait une adresse de prestige et une tête de pont toute trouvée pour les entrepreneurs de la Métropole qui regardent vers la capitale.
- C'est dans le Marseille qui monte, entre les réalisations des plus grands noms de l'architecture de la Skyline Euroméditerranée, que s'élèvera bientôt la tour La Marseillaise de Jean Nouvel. Au sommet, le **Sky Center La Marseillaise**, proposera au 29<sup>e</sup> étage, sur 1300 m<sup>2</sup>, un centre d'affaires high-tech et au 30<sup>e</sup>, 900 m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs modulables dédiés à l'événementiel d'entreprise (comités de direction, conseils d'administration, séminaires, cocktails VIP, lancement de produits...) dont un espace réservé à la promotion du territoire.

## 2 - Le City Center Vieux-Port

---

### L'Event Center : un centre de congrès nouvelle génération

Le centre de congrès du City Center Vieux-Port rouvre ses portes : un an de travaux, une architecture entièrement repensée, de nouveaux espaces, de nouveaux équipements, plus de services... Avec une offre unique en centre-ville, le World Trade Center Marseille Provence se positionne comme un acteur de premier plan pour le tourisme d'affaires à Marseille.

- **Une situation exceptionnelle au cœur de la ville**

Le City Center Vieux-Port bénéficie d'une situation stratégique et combine une accessibilité optimale par avion, train, autoroute, transports en commun ainsi que de grandes facilités de parking (1 800 places au Centre Bourse), une localisation au cœur de la ville près des principaux centres d'intérêt touristiques. Son atout de choc : un hôtel Mercure 4 étoiles de 200 chambres, accessible directement depuis l'Event Center ; ce qui en fait le seul centre de congrès à Marseille proposant une véritable unité de lieu.

- **Une architecture intérieure en 4 actes**

Plusieurs impératifs figuraient dans le cahier des charges : modernité, lumière, modularité, identité. L'agence **Tangram Architectes Marseille** y a répondu avec brio.

*« Nous avons opté pour un design contemporain, un style très épuré, une palette de nuances – blanc, noir, gris béton, bois blond – qui donnent aux espaces du City Center Vieux-Port une allure sobre, moderne et élégante. Mais style épuré ne veut pas dire sans caractère. On en trouve l'expression dans la signature, un motif géométrique aléatoire créé par Tangram à partir du W du nom World Trade Center. Cette signature est déclinée tout au long du projet comme un fil conducteur. »* précise l'architecte Eléa Paoli.

Tangram a également mis en scène des totems identitaires qui signent le lieu. Il s'agit de l'immense comptoir d'accueil, la bubble de communication dans le Marseille CityLab, les « box » en trapèze, « conçues pour filtrer la transparence et créer des zones plus intimes au cœur des grands volumes ». Ces partis-pris répondent aux exigences des nouveaux modes de travail et de réunion, plus informels, plus nomades, favorisant les échanges et la convivialité, avec à la fois des espaces privés et des espaces partagés.

La nouvelle identité du World Trade Center Marseille Provence s'affiche haut et fort également en façade, avec « un grand lettrage blanc qui permet, depuis l'extérieur, de bien identifier cet immeuble comme étant celui du World Trade Center Marseille Provence. »

- **Des espaces lumineux, modulables**

La lumière est entrée au City Center Vieux-Port ! La restructuration du site a libéré l'espace et offert de nouvelles perspectives au plan des volumes et de **l'accès à la lumière naturelle** ; en commençant par la percée verticale créée entre le rez-de-chaussée et la mezzanine, puis par le traitement des espaces de la couronne périphérique en transparence.

Pour des espaces de réunion multifonctionnels, les salles sont **redimensionnables** ; ce qui permet d'accueillir sur le site toutes les configurations d'événements : comité restreint, atelier, conférence, convention, exposition...

- Grande salle plénière de 390 m<sup>2</sup> avec régie audiovisuelle intégrée et captation vidéo,
- 11 salles de réunion en lumière du jour, de 50 à 250 m<sup>2</sup>, équipées de vidéo-projection connectée par click-share, pouvant accueillir des déjeuners ou des dîners,
- Agora de 400 m<sup>2</sup> sonorisée, pour des expositions, buffets, cocktails,
- Corners lounge au sein de l'agora,
- Laboratoire d'innovation collaborative animé par une équipe de facilitateurs, le « Marseille CityLab »,
- Terrasse jardin de 250 m<sup>2</sup>, privatisable pour cocktails et soirées d'entreprises,
- Espaces logistiques en backstage : mise en place traiteur, réserve, vestiaire...



*Accueil de l'Event Center au niveau Mezzanine - City Center Vieux-Port - © Maxime Piétri*



*Grande salle plénière - City Center Vieux-Port - © Maxime Piétri*



*Salle de réunion modulable - City Center Vieux-Port - © Maxime Piétri*



*Entrée du City Center Vieux-Port - © Tangram Architectes  
Light'In - Œuvre originale de Stéphanie Titus, artiste céramiste à Marseille.*

- **Des équipements high-tech et un haut niveau de service**

Les salles sont toutes sonorisées et équipées d'un système de vidéo-projection connectée par click-share et visio-conférence multipoints. La grande salle plénière dispose d'une régie audiovisuelle intégrée avec captation vidéo et technique Infodécor (system Analog Way®).

Les équipes de l'Event Center accompagnent chaque manifestation avec des prestations sur-mesure : accueil, signalétique, assistance technique (visioconférence, prestations audiovisuelles...), personnalisation des espaces, bagagerie, suivi des prestataires (traiteur, sécurité, décoration...), organisation de soirées de gala dans des lieux prestigieux comme le Palais de la Bourse, le Musée Regards de Provence et bientôt le Sky Center La Marseillaise.

Toute première manifestation à avoir lieu au nouveau City Center Vieux-Port, les **7<sup>e</sup> Rencontres à 2 mains** ont réuni sur 2 jours, 400 personnes et 42 exposants. Chantal Fabre Clergue et l'agence marseillaise Com&Co ont organisé l'événement dans un Event Center fraîchement rénové.

*« Un grand merci aux équipes pour leur professionnalisme et leur dévouement ! Les lieux sont fantastiques, spacieux, lumineux. Signe que le congrès était réussi : nos intervenants nous ont remerciés chaleureusement et tous les participants veulent revenir. Je serai donc là à la même époque l'an prochain, pour un nouveau congrès qui célébrera les 10 ans de mon organisme de formation « Les Baleines Bleues » et mes 40 ans de métier de sage-femme. Et pour l'occasion, je verrais bien un cocktail sur le toit-terrasse... »*

**Chantal Fabre Clergue, Présidente de l'Association Les Baleines Bleues.**

## Le Marseille CityLab : un laboratoire d'innovation collaborative

- **Créer les conditions pour favoriser l'intelligence collective**

Quelque chose se dessine dans les organisations productives qui souhaitent mettre en place de nouveaux modes de travail. Aujourd'hui, on veut travailler ensemble autrement, notamment dans des tiers-lieux. Mais comment révéler le potentiel de l'intelligence collective, libérer la créativité et faciliter la co-création ?

*« Le Marseille CityLab est un dispositif innovant, unique à Marseille, spécialement conçu pour expérimenter des parcours collaboratifs. Dans cet espace dédié à la dynamique collective, les entreprises vont pouvoir faire vivre à leurs équipes, en immersion, des expériences visant à faciliter la résolution de problématiques complexes, accélérer un projet, initier des démarches d'idéation, de prototypage... Pour accompagner les entreprises dans cette approche, le Lab s'appuie aussi sur un écosystème de facilitateurs qui conçoivent et animent des ateliers de co-construction. Ce qu'on recherche au final, c'est créer les conditions pour permettre à l'intelligence collective de se surpasser. »*

**Mélanie Sarlin, Facilitatrice, résidente Codesign-it !**

- **Libérer la créativité avec un espace et des aménagements sur-mesure**

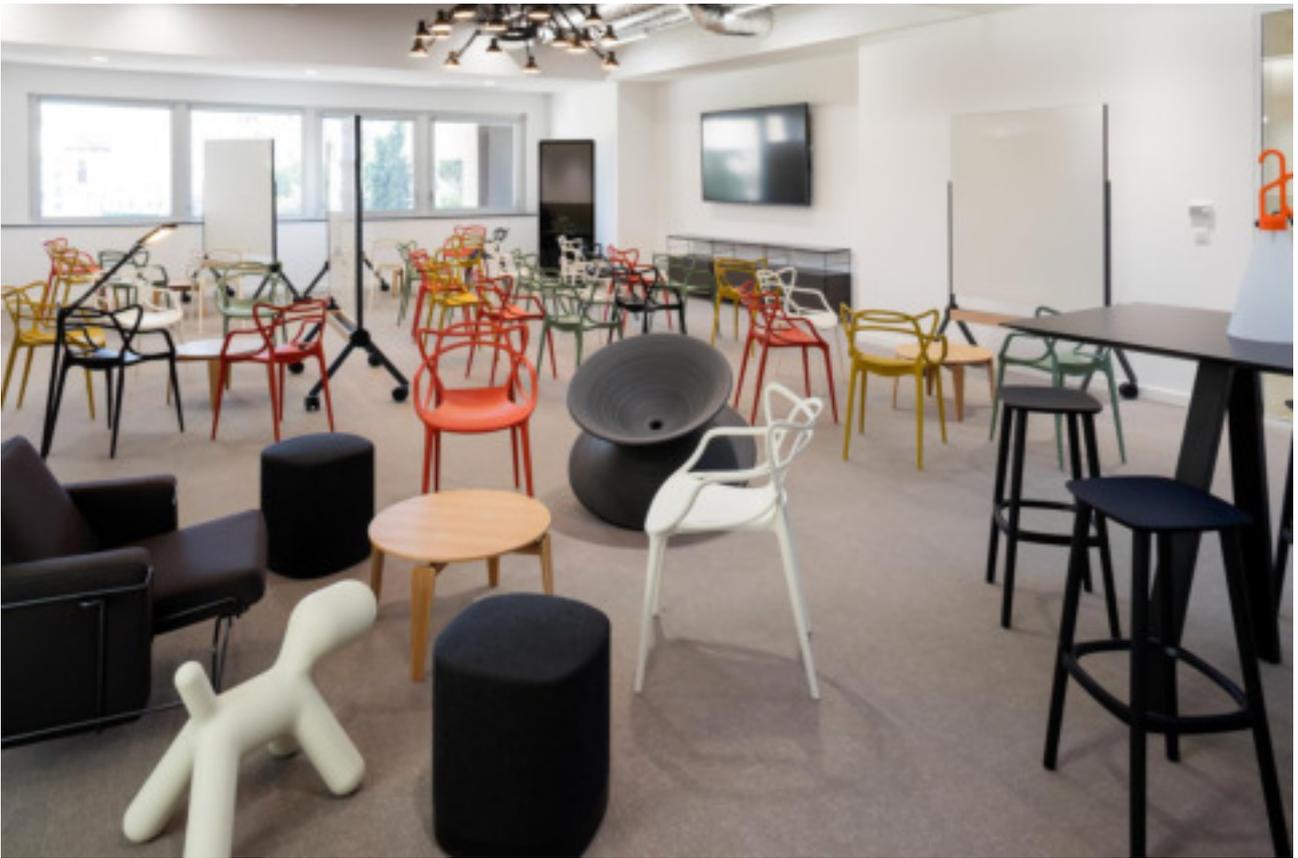
La co-création est rarement un acte immobile. Elle nécessite de pouvoir bouger librement dans l'espace, seul ou en groupe, mais aussi de rester connecté aux autres participants, qu'ils soient sur site ou à l'extérieur.

*« Nous avons équipé le Marseille CityLab d'un mobilier nomade, évolutif et entièrement modulable, pour permettre aux utilisateurs de se rassembler, travailler en petits groupes ou bien s'isoler sans se gêner. Les écrans digitaux, les tableaux blancs mobiles, la bubble de communication font partie des technologies intuitives mises à la disposition des participants pour favoriser la création et le partage des contenus. »*

**Benoît Vincent, Directeur du World Trade Center Marseille Provence**

### Caractéristiques de l'espace

- Salle de 180 m<sup>2</sup> située au niveau mezzanine du centre de congrès, pouvant réunir une cinquantaine de participants en ateliers collaboratifs,
- Mobilier modulable et évolutif en fonction des ateliers,
- Surfaces murales inscriptibles facilitant les interactions entre les participants,
- Equipement : grand écran digital, mur de collaboration, partage de contenus, vidéo-conférence, bubble de communication...



*Marseille CityLab - City Center Vieux-Port - © Maxime Piétri*

## **Le Business Center : un centre d'affaires high-tech en centre-ville**

Agrandi et rénové en 2016, le Business Center comprend 800 m<sup>2</sup> de bureaux et salles de réunion modulables ; des lieux d'accueil ponctuels ou de longue durée, des services à la carte et un ensemble de prestations taillées sur-mesure pour les entrepreneurs qui ont fait le choix de la flexibilité et de la qualité de service. Avec en prime, l'accès au réseau international du World Trade Center.

- **Location de bureau**

Les bureaux avec vue sur Notre-Dame-de-la-Garde, le Jardin des Vestiges ou la terrasse intérieure, se louent « à la carte », à l'heure, à la journée, à l'année avec un large éventail de prestations associées : accueil téléphonique personnalisé, bureau virtuel, réception et tri du courrier, accès aux moyens d'impression et photocopieur, location de salle de réunion, domiciliation de société...

- **Location de salles de réunion**

Entièrement connectées et équipées, les 3 salles de réunions redimensionnables (deux salles de 45 m<sup>2</sup> et une de 25 m<sup>2</sup>) sont disponibles à la réservation à l'heure, la ½ journée, la journée. Une gamme de services complémentaires est proposée, qu'il s'agisse de mettre en place une visioconférence, un petit-déjeuner avant une séance de brainstorming, etc.

- **Domiciliation d'entreprises**

Conjuguant tous les avantages du bureau virtuel, sans le coût et les contraintes d'une location permanente, la domiciliation au City Center Vieux-Port est proposée à partir de 65 € par mois.

Une double domiciliation au business center l'Espace George V à Paris 8, permet de donner encore plus de visibilité à l'entreprise qui recherche une adresse secondaire prestigieuse dans la capitale.



*Accueil 2<sup>ème</sup> étage - Business Center City Center Vieux-Port - © World Trade Center Marseille Provence*



*Salle de réunion - Business Center - City Center Vieux-Port - © World Trade Center Marseille Provence*

## Le Cowork'In Vieux-Port : un espace de travail partagé fonctionnel et convivial

- **Partager plus que des espaces de travail**

Créé en 2015 à l'issue d'une réflexion collaborative sur les nouveaux besoins en espaces de travail, le Cowork'In Vieux-Port accueille les jeunes entrepreneurs, travailleurs indépendants, start-ups et entreprises qui souhaitent profiter d'un cadre de travail inspirant pour y faire éclore leurs nouveaux projets. Ses membres bénéficient de la dynamique du City Business Center et d'un accès au réseau mondial du World Trade Center.

Plus qu'un espace de travail, le Cowork'In Vieux-Port est aussi un lieu d'échanges et de partage où se déroulent régulièrement des animations (conférences, formations, workshops...). Parmi les principaux intervenants partenaires : CCIMP, CCI International PACA, UPE13, Jeune Chambre Economique, PFactory...

- **Bénéficiaire de services à 360°**

Avec des formules souples et compétitives, le Cowork'In Vieux-Port répond à tous les besoins en espaces de travail : du ponctuel (1 heure, 1 jour) au permanent, pour ceux qui souhaitent disposer d'un accès illimité 7 jours/7, 24h/24 et d'un forfait de location de salles de réunion.

Prestations incluses : connexion Wifi très haut débit, photocopies et scans à discrétion, accès à l'espace repas, café/thé à volonté.

En 2017, le Cowork'In Vieux-Port a reçu le **label C3** (Centre collaboratif connecté) qui distingue les tiers-lieux professionnels d'après 45 critères de qualité.

[www.coworkin-wtcmp.com](http://www.coworkin-wtcmp.com)

## 3 - L'Espace George V Paris 8<sup>e</sup>

---

### Une adresse de prestige

Depuis 2014, le World Trade Center Marseille Provence dispose d'un centre d'affaires de 300 m<sup>2</sup> au 10 avenue George V, dans le quartier le plus chic de la capitale, entre la Tour Eiffel, les Champs-Élysées et l'Arc de Triomphe.

### Des services de centre d'affaires premium

Rénové récemment, l'Espace George V met à disposition de ses clients, ses services de location de bureaux et de salles de réunion, domiciliation, bureau virtuel et organisation événementielle. Les entreprises résidentes au City Business Center à Marseille de passage à Paris peuvent y réserver un bureau ponctuellement ou une salle de réunion en bénéficiant de tarifs privilégiés.

*« Point de ralliement des **Marseillais de Paris**, notre association a choisi de se domicilier dans le 8<sup>e</sup> arrondissement à l'Espace George V. J'y organise plusieurs fois par mois des réunions et des petits déjeuners débats. Ce lieu, au cœur de l'un des plus beaux quartiers de Paris, fait l'unanimité. Personnellement, je le recommande toujours. »*

**Philippe d'AMALRIC, Président de l'association Les Marseillais de Paris.**

[www.wtcmp.com/espace-georgev](http://www.wtcmp.com/espace-georgev)



Espace George V - 10 Avenue George V - Paris 8<sup>e</sup> © Guillaume Castan



*Salle de réunion - Espace George V Paris 8<sup>e</sup> © Maxime Piétri*



*Salle de réunion - Espace George V Paris 8<sup>e</sup> © Maxime Piétri*

## 4 - Le Sky Center La Marseillaise

### Un nouvel établissement sur le toit de Marseille

Fin 2018, au sommet de la tour conçue par Jean Nouvel, ouvrira le **Sky Center La Marseillaise**, 3<sup>e</sup> Business Place du World Trade Center Marseille Provence. Avec une offre très haut de gamme, complémentaire à celle du City Center Vieux-Port, les 29<sup>e</sup> et 30<sup>e</sup> étages de la tour La Marseillaise, sur respectivement 1 300 et 900 m<sup>2</sup>, accueilleront un centre d'affaires high-tech et des espaces réceptifs de prestige pour des séminaires, cocktails VIP, conseils d'administration, lancement de produits... Et faire valoir les atouts du territoire.

*« Filiale de la CCIMP, partenaire économique de la Métropole, le World Trade Center Marseille Provence participe pleinement à la mise en œuvre des nouveaux défis d'Aix-Marseille Provence en faisant évoluer son offre. Au sommet de La Marseillaise, entrepreneurs du territoire et investisseurs étrangers auront accès à des services et espaces d'exception, hauts lieux de business ouverts sur le monde. Véritable totem économique, le **Sky Center La Marseillaise** sera un outil déterminant de l'attractivité et du rayonnement du territoire jusqu'à l'international. »*

**Paul Chaffard, Président du World Trade Center Marseille Provence.**



Images Tour La Marseillaise © Constructa / Ateliers Jean Nouvel

## 5 - Le développement du World Trade Center Marseille Provence

---

### La genèse du projet

La genèse du grand projet de développement remonte à 2012, quand Jacques Pfister, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, confie à Paul Chaffard, élu à la CCIMP, la responsabilité de mener une étude sur l'évolution du World Trade Center Marseille Provence.

L'étude a mis en évidence de nouveaux besoins en termes d'espaces de travail et de services associés. Les possibilités d'agrandissement des locaux rue Henri Barbusse étant limitées, il a été envisagé de repositionner entièrement le World Trade Center Marseille Provence sur la zone Euroméditerranée. Mais après un benchmark mené auprès de différents World Trade Centers européens et une réflexion sur le dimensionnement des espaces et la nature des services à proposer, c'est finalement un projet mixte qui a été choisi :

- **Revalorisation du site historique rue Henri Barbusse**  
Le site historique serait conservé et entièrement rénové, en raison de ses avantages majeurs pour l'activité congrès et séminaires, introuvables ailleurs dans Marseille : une situation centrale, des facilités d'accès et de parking, une proximité avec les lieux touristiques, une communication directe avec un hôtel de grande capacité.
- **Création d'un 2<sup>e</sup> établissement au cœur d'Euroméditerranée**  
Un autre établissement, avec une offre complémentaire très haut de gamme, prendrait place dans le périmètre d'Euroméditerranée, au cœur du nouveau quartier d'affaires de Marseille.
- **Création d'un centre d'affaires à Paris**  
Quand l'opportunité de gérer un centre d'affaires situé sur la prestigieuse avenue George V s'est présentée, elle a été saisie, afin de proposer aux entreprises de la Métropole un lieu privilégié pour leur domiciliation, leurs rendez-vous d'affaires, leurs réunions.

## Les ambitions du projet

Le développement du World Trade Center Marseille Provence est porté par des engagements ambitieux :

- **Contribuer aux ambitions de la Ville et de la Métropole jusqu'à l'international**

En tant qu'organisme partenaire filiale de la CCIMP, le World Trade Center Marseille Provence participe pleinement à la mise en œuvre des nouveaux défis de la Métropole, au premier rang desquels figurent le business et l'innovation, l'ouverture au monde, le renforcement de l'attractivité du territoire. La CCIMP et sa filiale ont entériné le vaste projet de dynamisation des activités du World Trade Center Marseille Provence, pour en faire un outil déterminant de l'attractivité et de la dynamique du territoire.

Les projets de développement du World Trade Center Marseille Provence sont aussi en ligne avec la volonté métropolitaine de faire briller loin le territoire et de dynamiser l'internationalisation. Le World Trade Center Marseille Provence soutient les entreprises souhaitant se développer sur les marchés étrangers. Il s'appuie pour cela sur le réseau mondial de la World Trade Centers Association (WTCA) et sur le Club d'entreprises World Trade Center APEX.

- **Accélérer le tourisme d'affaires à Marseille**

Le World Trade Center Marseille Provence se positionne aujourd'hui sur le marché du tourisme d'affaires avec une offre unique à Marseille : un centre de congrès à taille humaine, entièrement rénové, proche de toutes les commodités, des voies de communication et des centres d'intérêt touristiques de la ville, avec des facilités d'accès, de parking et d'hébergement.

La croissance de l'activité événementielle attendue par ces nouveaux espaces générera une progression de 50% du chiffre d'affaires. Il est prévu d'accueillir 1 500 événements par an, soit le double d'avant rénovation et de passer de 55 000 à 100 000 visiteurs.

*« Avec ces nouveaux espaces polyvalents et ultra-modernes, le centre de congrès du City Center Vieux-Port deviendra rapidement fédérateur d'importants rendez-vous événementiels, au grand bénéfice de la Métropole. Une telle offre ne peut que stimuler la demande et à accélérer le développement du marché MICE à Marseille (Meetings, Incentive, Conferencing, Exhibitions). »*

**Benoît Vincent, Directeur du World Trade Center Marseille Provence.**

- **Participer à la redynamisation du centre-ville**

La rénovation du City Center Vieux-Port s'inscrit dans le cadre de la redynamisation du centre-ville de Marseille, en parallèle avec des projets « voisins » tels : la rénovation de l'hôtel Mercure mitoyen, les travaux en cours de la Poste Colbert, la création du MUSAMA (Musée du Savon de Marseille), l'amélioration de l'accès au Jardin des Vestiges et au Musée d'Histoire de Marseille, la destination future de l'immeuble Barbusse de la Poste situé face au City Center Vieux-Port...

- **Avancer en phase avec le « Metropolitain Business Act » prôné par la CCIMP**

Le World Trade Center Marseille Provence a joué le jeu de la préférence aux PME du territoire, pour l'attribution des budgets de réhabilitation du City Center Vieux-Port. Pour exemple :

- La conception et la réalisation des aménagements intérieurs du City Center Vieux-Port ont été confiées à l'agence **Tangram Architectes** (Marseille), qui regroupe autour de son dirigeant Emmanuel Dujardin, plus de 80 collaborateurs architectes, urbanistes, paysagistes... Travaux réalisés avec le support de l'agence **Kardham** en assistance à la maîtrise d'ouvrage.
- Les bureaux d'études techniques **STEI** (Fos sur Mer) et **R2M** (Marseille) ont mené les études préalables, rendues complexes par la mise aux normes 2017 d'un bâtiment datant des années 80.
- Deux sociétés ont été retenues pour la réalisation des travaux : **MH Project** (Marseille) et son réseau de PME partenaires pour le gros œuvre, et **Spie Batignolles** pour l'électricité, la climatisation, la plomberie...

*« Nous avons appliqué le « Metropolitain Business Act » avant l'heure. Nous partageons la conviction qu'une relation avec des fournisseurs PME locales est autant profitable à l'économie de l'ensemble du territoire, qu'à notre propre développement. »*

**Paul Chaffard, Président du World Trade Center Marseille Provence.**

- **Valoriser les talents artistiques du territoire**

Pour un supplément d'âme, une œuvre artistique devait résider au City Center Vieux-Port. Stéphanie Titus, artiste céramiste marseillaise, a créé **Light'In**. Sa sculpture-lumière résonne avec les valeurs du World Trade Center Marseille Provence et de la CCIMP : innovation, action collaborative, diversité, rayonnement du territoire.

*« Dans cette création, chaque élément a sa forme propre et trouve sa place au sein d'un ensemble cohérent. Les feuilles de porcelaine, comme façonnées une à une par une douce brise de mer, se rencontrent, s'épaulent et collaborent à l'œuvre globale. Puis de l'intérieur vient la lumière. Elle transforme la matière et la fait rayonner, comme un phare qui éclaire sans aveugler. »*

**Stéphanie Titus, Artiste céramiste.**

## Les investissements liés au projet

- 4 millions d'euros ont été consacrés à l'agrandissement du **City Center Vieux-Port** qui est passé de 2 000 à 2 600 m<sup>2</sup>, ainsi qu'à sa rénovation. Le budget a été réparti entre les travaux du Business Center et du Cowork'In Vieux-Port aux 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étages, et de l'Event Center au rez-de-chaussée, mezzanine et terrasse.
- 2 millions d'euros sont prévus pour les aménagements du **Sky Center La Marseillaise**.

### Les grandes étapes de la restructuration du World Trade Center Marseille Provence 2014 - 2018

- **Janvier 2014** : Ouverture de l'Espace George V Paris 8<sup>e</sup>,
- **Avril 2015** : Création du Cowork'In Vieux-Port,
- **Juin 2016** : Rénovation de l'Espace George V Paris,
- **Septembre 2016** : Ouverture du Business Center et Cowork'In Vieux-Port rénovés, au City Center Vieux-Port,
- **Septembre 2017** : Ouverture de l'Event Center rénové, au City Center Vieux-Port,
- **Fin 2018** : Ouverture du Sky Center La Marseillaise.

## Questions à...

- **Paul Chaffard, Président du World Trade Center Marseille Provence**

**Comment l'élu de la CCIMP que vous êtes devenu en 2011, se retrouve nommé à la Présidence du World Trade Center Marseille Provence et quels étaient les challenges qui vous ont motivé ?**

*Dès le début de mon élection à la CCIMP, je me suis impliqué en priorité dans les missions de rayonnement et d'attractivité du territoire et de développement des entreprises à l'international. Lorsqu'il a été question pour la CCIMP de repenser le World Trade Center, qui est aussi un outil de rayonnement de la Métropole à l'international, le président de l'époque, Jacques Pfister a souhaité tout naturellement qu'un élu de cette mission prenne en charge l'étude qui allait dessiner le World Trade Center de demain. Il m'a sollicité pour conduire ce travail, avec l'aide des services de la CCIMP.*



*Nous avons abouti à une recommandation. Et il m'a été ensuite impossible de refuser « de mettre en œuvre ce que j'avais recommandé ». J'ai donc accepté d'assumer les responsabilités de Président et Directeur général du World Trade Center Marseille Provence à partir de mi 2014. Le challenge était motivant. Il fallait analyser la situation, benchmarker d'autres World Trade Center en France et en Europe, évaluer leurs business models, dans le but de trouver des axes d'amélioration pour celui de Marseille Provence.*

*Comme la conception du World Trade Center datait des années 80, les voies d'amélioration étaient nombreuses : plus de m<sup>2</sup>, des équipements plus high-tech, une offre plus riche, davantage de synergies avec le Club d'entreprises... C'est l'ensemble de ces sujets passionnants qui a motivé le récent retraité que j'étais, à accepter d'assurer bénévolement - tout comme mes prédécesseurs - la fonction de Président et Directeur Général de cette société.*

**Pourquoi avoir décidé de conserver et de rénover les espaces du World Trade Center Marseille Provence rue Henri Barbusse plutôt que de regrouper toutes vos activités dans le projet de la tour La Marseillaise dont vous occuperez les 2 derniers étages en 2018 ?**

*Plusieurs points essentiels sont ressortis de la phase de benchmark avec d'autres World Trade Center. Tout d'abord la taille : l'étude a fait ressortir en effet, que le format optimal du futur World Trade Center de Marseille, toutes activités confondues, devrait être compris entre 4 et 5 000 m<sup>2</sup>. Ce qui est une taille « normale » pour un World Trade Center situé dans une métropole régionale (d'après les chiffres moyens du réseau).*

*Un autre point important était de conserver les avantages concurrentiels des locaux rue Barbusse : une situation en centre-ville, la proximité de lieux touristiques et culturels et de centres commerciaux, la communication directe avec un hôtel. Etant donné qu'il n'y pas à Marseille d'offre concurrente aussi centrale, avec une capacité de salle plénière de 400 personnes et en communication directe avec un hôtel de 200 chambres, il était tout-à-fait judicieux de capitaliser sur les espaces existants (dont le World Trade Center est propriétaire), de les rénover et de les doter des meilleurs équipements.*

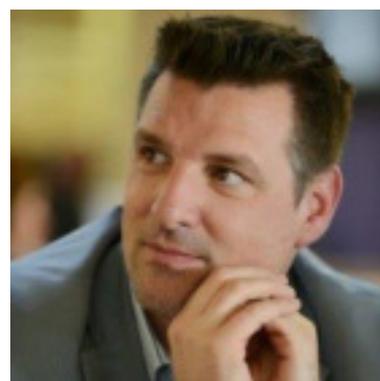
*Rénover le site historique, c'était aussi contribuer à la redynamisation du centre-ville. Mais les possibilités d'extension du site en centre-ville étant limitées, il fallait cibler un autre lieu. Nous nous sommes alors orientés sur la zone d'Euroméditerranée, dans le but aussi de contribuer à la dynamique de développement du nouveau quartier d'affaires.*

*Comment trouver, à bon prix, 5 000 m<sup>2</sup> au sein d'Euroméditerranée ? La tour La Marseillaise se présentait comme l'option la plus séduisante, mais une relocalisation à 100% dans La Marseillaise aurait demandé une occupation sur 4 niveaux. Difficilement envisageable, compte tenu du prix des loyers sur le front de mer. C'est donc un projet mixte qui a été décidé, avec d'une part la rénovation du site existant programmée sur 2016-2017, et de l'autre, la prise de bail des 2 derniers étages de la Tour La Marseillaise qui seront livrés fin 2018.*

- **Benoît Vincent, Directeur du World Trade Center Marseille Provence**

**Le World Trade Center Marseille Provence appartient à un réseau de plus de 300 World Trade Centers répartis dans près de 90 pays. Qu'est-ce que ce réseau apporte à ses clients ?**

*Le World Trade Center Marseille Provence travaille en synergie avec les 13 World Trade Centers français, mais également avec ceux du monde entier. A ce titre, il permet à nos clients du Business Center, du Cowork'In Vieux-Port comme aux membres du Club World Trade Center APEX, d'être accueillis dans tous les World Trade Centers et de bénéficier de tarifs préférentiels pour des bureaux ou des salles de réunion. Des outils informatisés comme « le Reciprocity Desk » permettent de solliciter d'autres World Trade Centers, rechercher des contacts, des partenaires business, des études de marché, un accompagnement opérationnel dans le pays, etc. C'est aussi un formidable carnet d'adresses pour développer son réseau et saisir de nouvelles opportunités d'affaires.*



**Comment le projet de rénovation en centre-ville s'inscrit-il dans l'évolution des activités du World Trade Center Marseille Provence ? Quelles sont vos prévisions ?**

*Ce projet va accélérer la croissance de nos activités. Avec la rénovation du Business Center, nous visons les entreprises du territoire, les start-ups ou les jeunes entrepreneurs qui ont besoin de toujours plus de flexibilité et qui recherchent de beaux espaces de travail, fonctionnels, équipés des dernières technologies, avec en prime, une ambiance conviviale et une ouverture multiculturelle. Il peut être intéressant aussi pour les PME innovantes, comme pour les grands groupes, d'envoyer leurs salariés travailler « hors des murs » dans des espaces collaboratifs comme notre Cowork'In Vieux-Port ou notre nouveau Marseille CityLab.*

*Nous avons déjà une offre unique à Marseille par rapport aux besoins du tourisme d'affaires : une situation idéale près du Vieux-Port, des espaces de grande capacité, un accès direct à un hôtel 4 étoiles de 200 chambres. Avec notre Event Center entièrement rénové et modernisé, nous allons renforcer notre position d'acteur majeur du secteur des congrès et des séminaires. Nous avons prévu d'accueillir 1 500 événements par an, que ce soient des congrès, séminaires, conférences...*

*Soit le double d'avant rénovation. Plus d'espace, plus modernes, plus modulaires, plus de stands, plus de capacité pour des déjeuners, voire des dîners, une terrasse... C'est beaucoup plus d'attraits et de solutions nouvelles pour nos clients.*

*Notre objectif est de créer une synergie entre nos 3 établissements de Marseille Vieux-Port, Paris 8<sup>e</sup>, et prochainement La Marseillaise, pour offrir le maximum de services à nos clients et leurs permettre de développer leur business dans les meilleures conditions.*

- **Maxime Tissot, Directeur de l'Office de Tourisme et Congrès de Marseille**

### **Le nouveau centre de congrès du World Trade Center Marseille Provence a ouvert ses portes en septembre. Il était attendu ?**

*Il était très attendu ! Dans un Marseille qui bouge, qui innove, un Marseille porteur des labels French Tech et Smart City, le nouveau centre de congrès du World Trade Center Marseille Provence incarne la dynamique du territoire et renforce l'attractivité de la Ville en matière de tourisme d'affaires.*



### **Quels sont ses nouveaux atouts ?**

*La nouveauté, c'est très important pour donner envie aux professionnels de venir ou revenir à Marseille !*

*Le Centre de Congrès affichait déjà une succession d'atouts. Situé, en plein centre-ville, à 3 mn à pied du Vieux-Port – les congressistes aiment se retrouver dans une ville qui vit – adossé à un hôtel 4 étoiles, un centre commercial, entre les mains d'une équipe compétente et de son directeur Benoît Vincent, qui insuffle une vraie dynamique... Après ces grands travaux de rénovation, nous avons à notre disposition un outil moderne, opérationnel, en phase avec les nouvelles attentes des organisateurs de congrès. De plus en plus, on nous demande d'avoir sur un même site plusieurs configurations de salles possibles, pour animer des ateliers en petits groupes, faire une pause dans un salon sur des canapés et rassembler tous les participants en fin de journée dans une grande plénière. L'équipement du site en nouvelles technologies correspond aussi à une demande forte des professionnels de congrès. Une pierre de plus à l'édifice French Tech Marseille.*

### **Qu'est-ce que cela représente pour le tourisme d'affaires à Marseille ?**

*Aujourd'hui Marseille a la capacité d'accueillir les plus grands événements. Nous avons une offre hôtelière de grande qualité. Les structures se sont agrandies et modernisées. Les investissements réalisés par le World Trade Center Marseille Provence pour offrir à Marseille un nouvel Event center, nous donnent l'opportunité de faire valoir les atouts du territoire jusqu'à l'international et de renvoyer l'image d'une ville de congrès à la mesure des plus grandes métropoles.*

### **Et demain ?**

*Nous sommes impatients de découvrir les nouveaux espaces du World Trade Center Marseille Provence dans la Skyline Euroméditerranée qui promet d'être un creuset de rencontres pour les entreprises et les investisseurs, et une vitrine économique de premier plan pour le territoire.*

- **Jean Luc Chauvin, Président de la CCI Marseille Provence**

**Quelles sont les missions du World Trade Center Marseille Provence ?**

*Le City Center Vieux-Port participe de la métamorphose du World Trade Center Marseille Provence. Associé au Sky Center La Marseillaise et aux bureaux parisiens, il offre de nouvelles solutions business à nos entrepreneurs. Il incarne aussi la volonté de la CCI Marseille Provence de hisser Aix-Marseille-Provence aux standards internationaux.*

**Que représente le World Trade Center Marseille Provence pour la CCIMP ?**

*Avec le Sky Center La Marseillaise, le World Trade Center Marseille Provence sera un phare, un lieu d'exception, un emblème de la compétitivité de nos entreprises et de notre territoire.*



- **Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence 2004-2016**

**Pourquoi avoir initié à l'époque, les projets de développement du World Trade Center Marseille Provence, notamment à travers les grands chantiers de rénovation et d'extension ?**

*Fruit d'une réflexion commune menée en 2013-2014, la CCI Marseille Provence et le World Trade Center Marseille Provence ont entériné un vaste projet de dynamisation de ses activités. Le World Trade Center Marseille Provence a amorcé un virage stratégique majeur au service du développement économique de la métropole et de sa vocation business tournée à l'international. Le City Center Vieux-Port rénové est le fruit d'un travail collaboratif qui a permis de réinventer son contenu, ses offres, son business model, au service des entreprises et du business.*



## 6 - L'histoire du World Trade Center Marseille Provence

---

### L'idée

La création d'un World Trade Center à Marseille a été imaginée dès 1979 par Pierre Blum et Jean Notin, au retour d'un voyage aux Etats-Unis où ils ont découvert les Twin Towers et le World Trade Center de New-York. Initialement pensé comme un centre de congrès et de formation au sein du CMCI (Centre Méditerranéen de Commerce International), le World Trade Center Marseille Provence n'a pu être inauguré qu'en 1984, suite à la découverte de vestiges romains sur le site qui ont retardé la construction du bâtiment.

### La chronologie

1979 : acquisition de la licence « World Trade Center » auprès de la WTCA (World Trade Centers Association).

1984 : ouverture du centre de congrès.

1989 : création du centre de formation linguistique (13 langues étrangères enseignées).

2002 : création d'un accès direct entre le World Trade Center Marseille Provence et l'hôtel Mercure.

2005 : création d'un centre d'affaires, avec des services de location de bureaux, de salles de réunion et domiciliation d'entreprises.

2014 : ouverture de l'Espace Georges V, un centre d'affaires situé sur la célèbre avenue du 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

2015 : création du Cowork'In Vieux-Port.

2016 : rénovation de l'Espace George V.

2016 : début de la restructuration complète du site historique à Marseille qui devient le « City Center Vieux-Port ». Ouverture du centre d'affaires rénové en septembre 2016.

2017 : fin des travaux de rénovation au City Center Vieux-Port avec l'ouverture en septembre du centre de congrès.

2018 : ouverture du Sky Center La Marseillaise au cœur d'Euroméditerranée.

## 7 - Le réseau international du World Trade Center

---

### Un réseau présent sur les 5 continents

Etablie dans près de 90 pays sur tous les continents, la World Trade Centers Association (WTCA) anime et fédère un réseau mondial de 318 établissements dans le monde ; ce qui représente 750 000 entreprises clientes et autant de contacts potentiels pouvant déboucher sur de nouvelles opportunités d'affaires.

Au-delà du nombre, ce qui rend le réseau influent, ce sont ses connections. Les World Trade Centers échangent entre eux. Ils entretiennent aussi des relations étroites avec les administrations centrales, les régions, les clubs d'affaires... Chacun étant partie prenante d'un écosystème international alimenté régulièrement par des flux d'informations, des partages d'expériences, des rencontres.

[www.wtca.org](http://www.wtca.org)

#### Certification WTCA

Parmi ces 318 établissements, le World Trade Center Marseille Provence fait partie des 25 % à être certifiés par la WTCA pour la qualité de son infrastructure, de ses équipements et de ses services.

### Une organisation collaborative

À l'image de professionnalisme et de standing véhiculée par la signature « World Trade Center », s'ajoutent les nombreux avantages que le réseau offre à ses entreprises clientes : opportunités d'affaires, tarifs préférentiels dans tous les World Trade Centers, garantie d'un standard de qualité d'infrastructure, d'équipements et de services... Le principe de réciprocité entre World Trade Centers (*reciprocity desk*) est le point d'orgue de cette organisation collaborative : les entreprises clientes du World Trade Center Marseille Provence ont accès aux ressources et services que les autres World Trade Centers proposent à leurs adhérents, aux mêmes conditions.

### 13 World Trade Centers en France

Bordeaux, Grenoble, Lille, Lille-Arras, Lyon, Marseille Provence, Metz-Saarbrücken, Nantes Atlantique, Nice/Sophia Antipolis, Paris, Poitiers Futuroscope, Rennes Bretagne et Strasbourg : les 13 World Trade Centers français, la plupart en lien direct les services internationaux de leur Chambre de Commerce, jouent un rôle central dans le dispositif relationnel.

### Partenaires privilégiés pour l'international

Le World Trade Center Marseille Provence a également des partenaires privilégiés dont l'action rayonne depuis le territoire jusqu'à l'international :

- CCI International PACA,
- Le Club World Trade Center APEX, acteur incontournable du développement à l'international pour les entreprises du territoire,
- L'Association Massilia Mundi fédératrice des membres de la diaspora des « Massiliens » implantés à l'étranger.

## 8 - Le Club World Trade Center APEX

---

Depuis 40 ans, le Club World Trade Center APEX fédère des sociétés exportatrices de la Métropole afin de les soutenir dans leur développement à l'international. Lieu d'échange et de partage, le Club repose sur l'idée que les chefs d'entreprises sont les mieux placés pour aider d'autres chefs d'entreprises, (surtout quand il s'agit de petites structures), à se développer au plan international. Il est aujourd'hui présidé par Laurent Cohen.

### Les missions du Club World Trade Center APEX

Le Club World Trade Center APEX met à la disposition de ses adhérents un grand nombre de ressources pour permettre d'accélérer leurs projets à l'international :

- une base d'information par pays,
- des rencontres autour d'échanges de bonnes pratiques : déjeuners networking une fois par mois, rendez-vous annuel de speed-dating de l'international... Ces rencontres sont autant d'occasions de partager les expériences, les conseils concrets, les avis pratiques sur ce qu'il faut faire ou au contraire éviter.
- du mentoring avec notamment le programme « Objectif Export » : un accompagnement personnalisé, piloté par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise et destiné à 10 PME régionales sélectionnées sur projet, pour développer, financer et sécuriser leur croissance à l'export.
- des ateliers thématiques.

Le Club fait accéder ses membres à un réseau d'experts :

- La World Trade Centers Association (WTCA)
- Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CNCCEF),
- Les partenaires institutionnels et économiques ayant un rôle clé dans l'internationalisation : Coface, BPI France, Douanes, CCI...

Il permet également de bénéficier d'accords privilégiés avec des prestataires tels que DHL, UPS, Air France, Accor, Citadines...

[www.leclubwtc.com](http://www.leclubwtc.com)

## 9 - Les partenaires

---

- **La CCI Marseille Provence**

Présidée depuis 2016 par Jean Luc Chauvin, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille est actionnaire principal du World Trade Center Marseille Provence.



- **CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Porte d'entrée vers les marchés étrangers, CCI International PACA est portée par la CCI de région PACA. Cet acteur de proximité est un interlocuteur spécialisé par métiers et filières qui offre aux entreprises souhaitant exporter ou affiner leur stratégie export toute une gamme de services et de prestations individuelles ou collectives.  
[www.paca.cci.fr](http://www.paca.cci.fr)



- **Marseille Congrès**

Structure rassemblant de plus de 60 professionnels agréés (dont le World Trade Center Marseille Provence), le Bureau des Congrès et des événements de Marseille a pour mission de promouvoir Marseille auprès des organisateurs d'événements professionnels et de les accompagner sur les aspects techniques et logistiques.  
[www.marseille-congres.com](http://www.marseille-congres.com)



- **UPE 13**

L'Union pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône rassemble les entreprises de tous les secteurs d'activités. Outre son rôle de représentation des entreprises du département, l'UPE 13 participe activement au développement économique et social de son territoire.

[www.upe13.com](http://www.upe13.com)



- **Massilia Mundi**

Réseau d'ambassadeurs bénévoles de Marseille et la Provence en France et dans le monde, Massilia Mundi contribue au rayonnement international de Marseille en faisant connaître ses atouts. L'association est également un relais pour les Massiliens en voyage à l'étranger.

[www.massiliamundi.com](http://www.massiliamundi.com)





**WORLD TRADE CENTER®**  
**MARSEILLE PROVENCE**

2, rue Henri Barbusse  
13001 Marseille - France  
T. +33 (0)4 13 94 04 13

**CONTACT WORLD TRADE CENTER  
MARSEILLE PROVENCE**

Yaël SAVIGNAC-RAUZADA

+33 (0) 413 940 440  
[y.savignac@wtcmp.com](mailto:y.savignac@wtcmp.com)

**CONTACT PRESSE**

Protocole Agency

Florent DE CARVALHO  
+33 (0)7 85 78 65 15  
[contact@protocole-agency.com](mailto:contact@protocole-agency.com)