

## Politique RSE

### NOTRE MISSION

Le World Trade Center Marseille Provence est un acteur majeur du tourisme d'affaires et de l'évènementiel sur Marseille depuis 1984. Nous accompagnons nos clients dans l'organisation et la réception de leurs manifestations professionnelles, au sein de nos trois lieux évènementiels.

Le **périmètre** du système de management responsable s'applique à l'activité évènementielle de nos trois sites : City Center Vieux-Port / Sky Center La Marseillaise / Palais de la Bourse.

### NOS VALEURS & PRINCIPES

Nous intégrons dans chacune de nos décisions et de nos actions les devoirs d'**inclusion** (égalité de traitement et implication de toutes nos parties intéressées), de **vigilance** (prévenir les risques sur l'ensemble de nos événements et maîtriser les impacts de nos activités), d'**intégrité** (adhésion aux principes éthiques de la filière et à la norme ISO 20121) et de **transparence** (information objective, régulière et accessible auprès de nos parties intéressées tout au long du projet). Elles définissent les principes du développement durable sur le management responsable appliqué à notre activité évènementielle.

L'ensemble de cette démarche s'inscrit dans notre culture d'entreprise et se base sur nos valeurs fondamentales que sont : **PROFESSIONNALISME, REACTIVITE, COHESION D'EQUIPE, RESPECT & BIEN-ÊTRE.**

### NOS ENJEUX

**ENJEU ECONOMIQUE** : **Valoriser l'économie locale et les circuits courts**, c'est participer au développement du tissu économique territorial tout en œuvrant pour une performance économique et commerciale durable et responsable, en privilégiant les acteurs locaux engagés.

**ENJEU ENVIRONNEMENTAL** : **Gérer nos déchets** en sensibilisant les parties intéressées aux enjeux environnementaux, en appliquant un tri sélectif et une gestion des surplus optimale.

**ENJEU SOCIAL** : **Assurer le bien-être et la montée en compétences des parties intéressées** en favorisant le respect, l'écoute et le dialogue au sein de l'organisation et en étant ouvert au changement et l'innovation tout en accompagnant et en « faisant grandir » les parties intéressées.

### ENGAGEMENTS

Le World Trade Center Marseille Provence a souhaité valoriser sa démarche de développement durable en entreprenant la certification ISO 20121.

C'est dans cette optique que je m'engage à ce que les équipes organisent et accueillent des manifestations plus responsables et à inciter nos clients, organisateurs et exposants, ainsi que nos visiteurs, à accompagner nos efforts.

Pour ce faire, je suis déterminé à mettre en œuvre les moyens humains et matériels nécessaires afin de mobiliser régulièrement nos parties intéressées.

Ma volonté est d'ouvrir le dialogue, faire évoluer nos objectifs, monter en compétences et mettre à jour nos modes d'évaluation.

Dans le respect et l'anticipation des exigences légales et réglementaires auxquelles l'entreprise est soumise, je m'engage, avec l'ensemble du personnel du World Trade Center Marseille Provence, à appliquer les principes de développement durable dans une perspective d'**amélioration continue**.



Fait à Marseille, le 17/10/2022  
La Direction, M. Benoit VINCENT