

Politique de Développement Durable

NOTRE MISSION

Le World Trade Center Marseille Provence est un acteur majeur du tourisme d'affaires et de l'évènementiel sur Marseille depuis 1984. Engagé dans une démarche de développement durable, il en est aujourd'hui l'ambassadeur au sein de son écosystème.

Nous accompagnons nos clients dans l'organisation et la réception de leurs manifestations professionnelles, au sein de deux de nos trois lieux évènementiels, dans un contexte de prise en compte des enjeux de développement durable.

En créant des liens entre les institutions, les entreprises, les prestataires et les clients, le World Trade Center Marseille Provence impulse et promeut les initiatives de la RSE.

Le **champ d'application** du système de management responsable s'applique à l'activité évènementielle sur deux sites : Centre de Congrès « City Center Vieux-Port » & « Sky Center » - Tour La Marseillaise, ainsi qu'aux salons qu'il produit et organise.

NOS PRINCIPES & VALEURS

Nous intégrons dans chacune de nos décisions et de nos actions les devoirs d'**inclusion** (égalité de traitement et implication de toutes nos parties intéressées), de **vigilance** (prévenir les risques sur l'ensemble de nos événements et maîtriser les impacts de nos activités), d'**intégrité** (adhésion aux principes éthiques de la filière et à la norme ISO 20121) et de **transparence** (information objective, régulière et accessible auprès de nos parties intéressées tout au long du projet). Elles définissent les principes du développement durable sur le management responsable appliqué à notre activité évènementielle.

L'ensemble de cette démarche s'inscrit dans notre culture d'entreprise et se base sur nos valeurs fondamentales que sont : **SERVICE CLIENT, REACTIVITE, COHESION D'EQUIPE, RESPECT & BIEN-ÊTRE.**

NOS ENJEUX (cf en Annexe nos objectifs et actions détaillés)

VOLET ENVIRONNEMENTAL : Gérer les déchets + Contribuer à la réduction des GES

VOLET SOCIAL - SOCIÉTAL : Assurer le bien-être et la montée en compétences des parties intéressées + Préserver la santé et assurer la sécurité des parties intéressées + Contribuer aux actions solidaires

VOLET ECONOMIQUE : Soutenir l'économie locale

VOLET GOUVERNANCE : Promouvoir la RSE auprès de nos PI + Être conforme au RGPD

ENGAGEMENTS

Le World Trade Center Marseille Provence a souhaité valoriser sa démarche de développement durable à travers la certification ISO 20121.

C'est dans cette optique que je m'engage à ce que les équipes organisent et accueillent des manifestations plus responsables et à inciter nos clients, organisateurs et exposants, ainsi que nos visiteurs, à accompagner nos efforts.

Je m'engage à créer un héritage immatériel durable en considérant les besoins et attentes de nos parties intéressées tout en adhérant aux principes fondamentaux des droits de l'homme : **l'universalité, l'indivisibilité et la non-discrimination**. En ligne avec la norme ISO 20121, nous mesurons et rendons compte de nos réalisations et des retours d'expérience, évaluant l'impact de nos actions pour valoriser les partenariats et les initiatives qui laissent une trace. Cette approche transparente assure une amélioration continue et renforce notre engagement pour un futur plus responsable.

Pour ce faire, je suis déterminé à mettre en œuvre les moyens humains et matériels nécessaires afin de mobiliser régulièrement nos parties intéressées.

Dans un contexte de **défis environnementaux et climatiques**, je reconnais l'importance imminente de contribuer au ralentissement de ces impacts majeurs, notamment par le biais d'actions en matière de gestion des déchets, de réduction de l'utilisation de plastiques et autres matériaux non durables ainsi qu'en référençant des fournisseurs locaux et engagés.

Ma volonté est d'ouvrir le dialogue, faire évoluer nos objectifs, faire monter en compétences et mettre à jour nos modes d'évaluation.

Dans le respect et l'anticipation des exigences légales, réglementaires et autres exigences auxquelles l'entreprise est soumise, je m'engage, avec l'ensemble du personnel du World Trade Center Marseille Provence, à appliquer les principes de développement durable dans une perspective d'**amélioration continue**.

Fait à Marseille, le 13 octobre 2025
La Direction, M. Benoit VINCENT



Annexe à la Politique de Développement Durable

OBJECTIFS ET ACTIONS DÉTAILLÉS DU PLAN D' ACTIONS

Volet Environnemental

ENJEU 1 : Gérer les déchets

OBJECTIF 1 : réduire la quantité de déchets = Réduire la production de nouveaux déchets et la sur-consommation / matière plastique proscrite

OBJECTIF 2 : valoriser les déchets = Que les déchets soient triés correctement pour être mieux recyclés

OBJECTIF 3 : sensibiliser les participants aux pratiques durables = Informer nos PI en matière de RSE + Impliquer nos PI dans des démarches environnementales et sociétales concrètes

ENJEU 2 : Contribuer à la réduction des GES

OBJECTIF 1 : inciter au réflexe de sobriété = Favoriser une habitude de consommation raisonnée + Encourager la mobilité douce + Suivre les consommations d'eau et d'électricité

Volet Social - Sociétal

ENJEU 3 : Assurer le bien-être et la montée en compétences des parties intéressées

OBJECTIF 1 : être exemplaire en matière de RSE = Partager l'information et assurer la montée en compétence des salariés / Respecter le code du travail + Assurer le bien-être des salariés au travail. Instaurer le respect, l'écoute et le dialogue + S'inscrire dans le cycle d'amélioration continue

OBJECTIF 2 : impulser une dynamique d'amélioration commune = Se tenir informés des réglementations et de l'actualité pour alimenter et mettre à jour notre SMR

ENJEU 4 : Préserver la santé et assurer la sécurité des parties intéressées

OBJECTIF 1 : veiller au maintien de la santé et de la sécurité des PI = Respecter les exigences légales et faire que les PI travaillent et évoluent dans un état de complet bien-être physique, mental et social et éviter les accidents en adoptant les bons gestes, si nécessité d'intervention

ENJEU 5 : Contribuer aux actions solidaires

OBJECTIF 1 : s'impliquer dans des actions volontaires = Contribuer aux actions locales en impliquant les PI dans des initiatives de soutien aux communautés et de promotion de l'égalité sociale + Instaurer la notion de "2nde vie" auprès de nos PI + Partager notre expertise RSE + Participer à l'inclusion

Volet Économique

ENJEU 6 : soutenir l'économie locale

OBJECTIF 1 : participer au développement du tissu économique territorial = Faire travailler le tissu territorial afin de dynamiser l'économie locale + Diminuer les achats internationaux

OBJECTIF 2 : privilégier les acteurs engagés = Encourager un « réseau DD » au sein du secteur événementiel + Obtention et maintien de la certification ISO20121 (garantir un niveau de qualité équivalent et même supérieur au fil du temps)

Volet Gouvernance

ENJEU 7 : Promouvoir la RSE auprès de nos PI

OBJECTIF 1 : former, informer et communiquer sur les sujets liés à la RSE = Echanger sur les bonnes pratiques, participer à des événements avec les pairs

ENJEU 8 : Être conforme au RGPD

OBJECTIF 1 : renforcer et communiquer sur la protection des données personnelles = Tenir une politique de confidentialité claire, conforme et accessible

Nous
contribuons
aux ODD
suivants :

